

公司代码：600298

公司简称：安琪酵母

安琪酵母股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安琪酵母	600298	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周帮俊	高路
电话	0717-6369865	0717-6369865
办公地址	湖北省宜昌市城东大道168号	湖北省宜昌市城东大道168号
电子信箱	zbj@angelyeast.com	gaolu@angelyeast.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,478,287,583.61	8,027,327,403.05	5.62
归属于上市公司股东的净资产	3,979,482,104.78	3,842,817,404.30	3.56
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	177,227,982.77	343,044,682.57	-48.34
营业收入	3,326,761,406.72	2,909,827,599.93	14.33

归属于上市公司股东的净利润	502,784,756.56	420,909,403.54	19.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	480,538,200.76	397,088,712.79	21.02
加权平均净资产收益率(%)	12.73	12.01	增加0.72个百分点
基本每股收益(元/股)	0.6101	0.5108	19.44
稀释每股收益(元/股)	0.6101	0.5108	19.44

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				36,880		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北安琪生物集团有限公司	国有法人	39.98	329,451,670		无	
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	8.62	71,021,686		无	
湖北日升科技有限公司	未知	5.66	46,621,651		未知	
全国社保基金四零六组合	未知	3.32	27,388,789		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.31	19,033,250		未知	
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	未知	1.12	9,263,407		未知	
中国建设银行股份有限公司—银华富裕主题混合型证券投资基金	未知	0.99	8,186,091		未知	
全国社保基金一零五组合	未知	0.91	7,537,430		未知	
富达基金(香港)有限公司—客户资金	未知	0.77	6,306,161		未知	
南山人寿保险股份有限公司—自有资金	未知	0.64	5,267,830		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明			湖北安琪生物集团有限公司和湖北日升科技有限公司均属于本公司的关联法人；其余股东本公司未知其之间的关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司以“争创新、强业务、提质量、保增长”为主要任务，坚持以“十三五”战略目标和年度经营目标为指引，聚精会神抓经营，实现了“时间过半、任务过半”的经营目标。

1、主导业务持续增长，经营效益持续提升。

报告期内，公司实现营业收入 33.27 亿元，较上年同期增长 14.33%；归属于母公司的净利润 5.03 亿元，较上年同期增长 19.45%；每股收益 0.6101 元，同比增长 19.44%；扣除非经常性损益后每股收益 0.5831 元，同比增长 21%；加权平均净资产收益率为 12.73%，同比增加 0.72 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 12.17%，同比增加 0.84 个百分点。

报告期内，净利润增长幅度高于营业收入增长幅度，保持较好的盈利水平。公司在烘焙、保健品、植物营养、酿酒业务等方面增长良好。

报告期内，公司净利润同比、环比增长幅度有所回落，主要是因为公司过去几年高速增长导致基数增大，上半年人民币汇率较前年度上升影响销售收入和净利润较大，公司本部以往年度所得税亏损弥补因素消除实现所得税，利息资本化减少及融资规模和融资成本增加导致财务费用上升等因素所致。针对上述因素，公司下半年将严格控制三项费用，提高高毛利率产品销售力度，调整好产品品种与结构，慎重审视公司产品市场与价格的合理关系，力争公司全年销售收入与净利润保持较好的增长水平，争取完成全年经营目标。

2、智能制造持续推进，生产效能稳步提升。

报告期内，生产制造自动化、数字化、智能化、信息化建设运行良好，智能制造持续推进。设备管理信息化平台 PCM 在宜昌工厂成功上线，酵母生产效率大大提升，酵母主导产品质量提升明显，清洁生产进步明显。

3、重大发展项目运行良好，产能优势逐步凸显。

报告期内，埃及年产 1.2 万吨抽提物项目正在进行主车间与配套设施土建施工，主要设备进入采购阶段。赤峰酵母绿色制造集成应用项目主体厂房与配套设施基本完工，已经进入设备安装阶段。宏裕包材健康产品包装材料智能工厂项目、德宏扩建年产 6 万吨有机肥车间项目、公司营养健康食品数字化工厂项目均按照规划稳步推进。

4、企业管理持续改进，运营效率明显提升。

报告期内，公司加强企业文化和传播、继续实施关键后备人才计划，强化技术法规国际化、深入贯彻六大隐忧管理等系统管理工作均取得良好成效。

5、品牌推广有序展开，行业影响力提升。

报告期内，组织参加了中国国际焙烤展、中国国际食品添加剂和配料展、首届中国自主品牌博览会、中国饲料工业展览会、新加坡食品及酒店设备展、全球燃料乙醇展等数十个海内外重大行业展会，集中展示了安琪最新研究成果，提升了安琪在行业的技术专家形象，进一步扩大了安琪全球品牌影响力。

报告期内，举办了首届安琪酵母核心供应商大会，向 500 多名核心供应商传达了“优质、廉洁、共赢，再起航”的主题，明确了安琪对供应商的要求和期望，推进持续、健康的供需关系，促进公司廉洁经营。

俞学锋董事长受邀出席国际食品安全与健康大会并分享了安琪在食品安全与健康方面的做法；证券时报组织的“中国上市公司高质量发展在行动”活动走进安琪公司，证券时报对话公司董事长，安琪在战略、文化、走出去等方面的做法得到社会关注。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用