

# 安琪酵母股份有限公司

## 2012 年年度报告摘要

### 一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	安琪酵母	股票代码	600298
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周帮俊	高路	
电话	0717-6371088	0717-6369865	
传真	0717-6369865	0717-6369865	
电子信箱	zbj@angelyeast.com	gaolu@angelyeast.com	

### 二、 主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

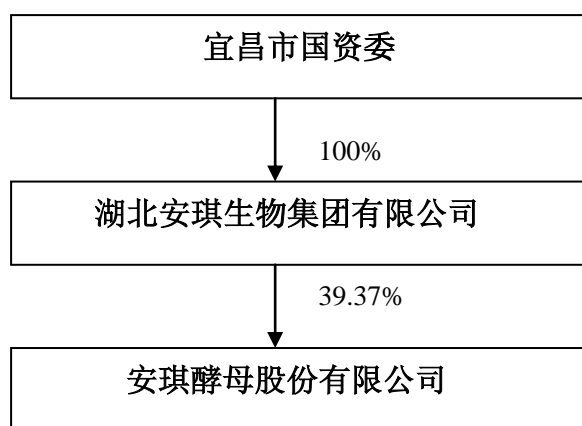
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减 (%)	2010 年(末)
总资产	5,446,106,881.35	4,028,852,886.81	35.18	2,933,693,162.66
归属于上市公司股东的净资产	2,675,282,511.48	2,484,854,598.79	7.66	1,446,890,844.78
经营活动产生的现金流量净额	312,615,660.64	148,671,850.68	110.27	348,835,118.52
营业收入	2,713,663,079.85	2,505,784,874.32	8.30	2,100,982,324.30
归属于上市公司股东的净利润	243,186,082.91	298,420,396.94	-18.51	284,996,015.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	188,911,003.10	219,075,053.07	-13.77	253,451,019.83
加权平均净资产收益率 (%)	9.43	16.31	减少 6.88 个百分点	22.82
基本每股收益 (元 / 股)	0.7377	0.9507	-22.40	0.9773
稀释每股收益 (元 / 股)	0.7377	0.9507	-22.40	0.9773

#### 2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	32,387	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	34,232		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
湖北安琪生物集团有限公司	国有法人	39.37	129,761,668	0	质押 60,000,000
湖北日升科技有限公司	境内非国有法人	10.51	34,646,577	34,646,577	无
中国银行一大成蓝筹稳健证券投资基金	境内非国有法人	1.52	5,000,029	0	未知
汪小明	境内自然人	1.32	4,350,000	0	未知
新华人寿保险股份有限公司一分红一团体分红-018L-FH001 沪	境内非国有法人	1.20	3,966,268	0	未知
中国人民财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品-008C-CT001 沪	境内非国有法人	1.11	3,659,736	0	未知
中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	1.04	3,425,427	0	未知
中国工商银行-汇添富均衡增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.91	3,000,000	0	未知
邦信资产管理有限公司	境内非国有法人	0.85	2,800,000	0	未知
中国建设银行-海富通风格优势股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.79	2,598,294	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖北安琪生物集团有限公司和湖北日升科技有限公司均属于本公司的关联法人；中国建设银行-海富通风格优势股票型证券投资基金和中国银行-海富通股票证券投资基金同属于海富通基金管理有限公司，其余股东本公司未知其之间的关联关系。其他前十名股东及前十名无限售条件股东中，本公司未知其之间的关联关系，也未知上述股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

### 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 三、 管理层讨论与分析

#### 公司报告期内经营情况：

(1) 营业收入保持增长，盈利能力减弱，未完成年度经营目标。

2012 年，公司实现营业收入 27.14 亿元，同比增长 8.3%，距离年度计划差距较大；归属于母公司所有者的净利润 2.43 亿元，同比下降 18.51%；每股收益为 0.7377 元，同比下降 22.40%； 加权平均净资产收益率 9.43%。

国内市场实现主营业务收入 18.24 亿元，同比增长 11.45%；国际市场实现主营业务收入按人民币计 8.81 亿元，同比增长 1.83%，按美元计 1.39 亿元，同比增长 5.12%。

(2) 持续改进企业管理，继续推进卓越绩效标准。

报告期内，公司荣获了湖北省政府设立的最高质量荣誉奖--"湖北省长江质量奖"，并以此为契机，全面贯彻卓越绩效管理标准，完善绩效考核体系，建立各个层级的关键行动计划；开展了全面消除浪费活动，规范了装备采购流程；进一步完善了事业部组织、流程、授权及领导团队建设，推动事业部市场、研发及生产的整合，提高事业部独立运作的的能力；加强了食品安全、生产安全、环境保护等重大隐忧管理，强化了工作责权，逐一清查并制定了改进措施。

(3) 品牌形象进一步提升。

报告期内，公司按照"发展生物技术，创新健康生活"的使命，利用诸多产品"营养、健康、安全"的优势开展了多层次的品牌推广活动，促进了相应应用领域的技术进步、产品升级、节能降耗。报告期内，在国家质检总局组织中国标准化研究院和相关专家们进行的全国品牌价值评价工作中，安琪品牌价值 20.89 亿元，品牌强度得分为 86.33 分（百分制），入围全国品牌 100 强。

**(一) 主营业务分析****1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表**

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,713,663,079.85	2,505,784,874.32	8.30
营业成本	1,885,298,119.32	1,767,785,437.09	6.65
销售费用	331,931,773.45	271,639,382.32	22.20
管理费用	138,016,206.53	110,168,358.31	25.28
财务费用	62,094,512.24	47,673,419.77	30.25
经营活动产生的现金流量净额	312,615,660.64	148,671,850.68	110.27
投资活动产生的现金流量净额	-1,278,109,151.72	-508,619,757.81	151.29
筹资活动产生的现金流量净额	894,670,859.70	682,944,138.05	31

**2、收入****(1) 驱动业务收入变化的因素分析**

2012 年，公司实现营业收入 27.14 亿元，同比增长 8.3%，其中国内市场实现主营业务收入 18.24 亿元，同比增长 11.45%；国际市场实现主营业务收入按人民币计 8.81 亿元，同比增长 1.83%，按美元计 1.39 亿元，同比增长 5.12%。驱动业务收入增长的最主要因素是产品销量的增长。

**(2) 主要销售客户的情况**

公司前五名销售客户销售金额合计 211,787,867.43 元，占销售总额比重 7.80%。

**3、成本分析表**

行业	项目	2012 年	2011 年
		占营业成本比重 (%)	占营业成本比重 (%)
酵母及深加工行业	原材料	59.22%	62.76%
	人工费用	5.47%	4.46%
	燃料动力	16.53%	14.56%
	制造费用	18.78%	18.22%
奶制品	原材料	79.54%	78.88%
	人工费用	1.91%	1.89%
	燃料动力	6.45%	6.70%
	制造费用	12.10%	12.53%
包装行业	原材料	88.89%	90.41%
	人工费用	4.95%	3.88%
	燃料动力	2.08%	1.91%

	制造费用	4.08%	3.80%
其他行业	原材料	53.43%	50.51%
	人工费用	6.88%	4.59%
	燃料动力	20.90%	24.72%
	制造费用	18.79%	20.18%

#### 4、研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	118,100,611.89
本期资本化研发支出	-
研发支出合计	118,100,611.89
研发支出总额占净资产比例 (%)	4.42
研发支出总额占营业收入比例 (%)	4.35

#### 5、其它

##### (1)公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司是否披露过盈利预测或经营计划：是

根据《上市公司重大资产重组管理办法》的要求,公司 2010 年发行股份购买资产时,北京亚洲资产评估有限公司出具了京亚评报字[2009]第 065 号评估报告,公司对发行股份购买的标的资产在收益现值法下未来五年进行了利润预测,上述盈利预测和利润预测的具体完成情况如下:

单位：万元

名称	2012 年预测净利润	2012 年度实现净利润	完成率
标的股权	8,618.06	9,679.65	112.32%

##### (2)发展战略和经营计划进展说明

2012 年,公司未能实现年度经营目标,盈利能力减弱。营业收入同比增长 8.3%,营业总成本同比上升 9.56%,归属于母公司所有者的净利润减少 18.51%。主要原因如下:

(1) 传统酵母业务同比基本持平,影响了公司收入增速;

(2) 人民币升值、劳动力成本上升等因素削弱了公司出口产品的竞争力,造成出口收入同比按人民币计增长 1.83%;

(3) 各项费用增幅快于收入增幅,销售费用同比增长 22.2%,管理费用同比增长 25.28%,财务费用同比增长 30.25%。销售费用增长的原因是为新项目市场储备了销售人员及运费增加所致;管理费用增长的原因是随着公司规模扩大,管理人员增加及人力成本上升所致;财务费用增长的原因是对外投资增加导致短期借款大幅增长所致。

(4) 非经常性损益大幅减少,本期收到的政府补助减少导致营业外收入同比减少 2909 万元,影响了公司的利润水平。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酵母及深加工产品行业	2,388,100,040.41	1,640,283,262.18	31.31	5.68	3.24	增加 1.62 个百分点
奶制品行业	37,367,618.39	28,050,396.13	24.93	7.94	0.57	增加 5.50 个百分点
包装行业	45,391,079.78	36,031,439.13	20.62	5.54	-0.30	增加 4.65 个百分点
其他行业	233,650,871.39	171,513,345.69	26.59	42.57	53.68	减少 5.31 个百分点

注：其他行业营业利润率比上年下降 5.31 个百分点的主要原因是本年度公司肥料产品销售额大幅增长，该产品为微利产品，从而导致其他行业毛利率下降。

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	1,823,863,610.99	11.45
国外	880,645,998.98	1.83

(三)资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
应收票据	26,744,692.98	0.49	16,013,928.89	0.40	67.01
其他应收款	44,023,247.47	0.81	16,548,041.03	0.41	166.03
在建工程	1,161,765,110.14	21.33	367,174,883.43	9.11	216.41
工程物资	598,152.98	0.01	937,060.18	0.02	-36.17
无形资产	209,688,921.42	3.85	98,531,581.33	2.45	112.81
长期待摊费用	174,999.93	0.00	274,999.89	0.01	-36.36
递延所得税资产	20,469,462.19	0.38	14,845,700.29	0.37	37.88
资产	5,446,106,881.35	--	4,028,852,886.8	--	35.18

			1		
短期借款	1,270,804,268.93	23.33	539,187,520.00	13.38	135.69
应付票据	46,533,018.64	0.85	67,800,907.37	1.68	-31.37
应付账款	454,758,222.16	8.35	234,617,943.26	5.82	93.83
应交税费	-72,014,157.53	-1.32	-32,086,567.46	-0.80	124.44
其他应付款	18,995,353.83	0.35	13,167,690.96	0.33	44.26
一年内到期的非流动负债	175,000,000.00	3.21	317,642,520.00	7.88	-44.91
流动负债	1,967,859,431.18	36.13	1,210,246,949.45	30.04	62.60
负 债	2,597,075,542.28	47.69	1,410,918,616.07	35.02	84.07
长期借款	87,000,000.00	1.60	180,000,000.00	4.47	-51.67
外币报表折算差额	-12,469,406.75	-0.23	-9,156,093.08	-0.23	36.19
少数股东权益	173,748,827.59	3.19	133,079,671.95	3.30	30.56

本期期末金额较上期期末金额同比发生重大变化的说明：

(1) 报告期内公司应收票据较期初增加 67.01%，主要原因是公司收到的银行承兑汇票增加，报告期末尚未到期所致；

(2) 报告期内公司其他应收款较期初增加 166.03%，主要原因是公司应收出口退税期末余额增加所致；

(3) 报告期内公司在建工程较期初增加 216.41%，主要原因是公司工程项目投资增加所致；

(4) 报告期内公司工程物资较期初减少 36.17%，主要原因是公司在建项目施工领用所致；

(5) 报告期内公司无形资产较期初增加 112.81%，主要原因是公司为项目建设购入土地使用权增加所致；

(6) 报告期内公司长期待摊费用较期初减少 36.36%，主要原因是该费用分期摊销余额减少所致；

(7) 报告期内公司递延所得税资产较期初增加 37.88%，主要原因是将递延收益产生的可抵扣暂时性差异确认为递延所得税资产所致；

(8) 报告期内公司资产较期初增加 35.18%，主要原因是公司工程项目投资规模增加所致；

(9) 报告期内公司短期借款较期初增加 135.69%，主要原因是本期公司产销规模扩大，资金需求加大导致借款规模增加所致；

(10) 报告期内公司应付票据较期初减少 31.37%，主要原因是票据到期结算所致；

(11) 报告期内公司应付账款较期初增加 93.83%，主要原因是公司利用良好商业信用扩大赊购额，同时工程项目完工转固导致应付暂估款增加所致；

(12) 报告期内公司应交税费金额（负数）较期初增加 124.44%，主要原因是增值税期末留抵额增加所致；

(13) 报告期内公司其他应付款较期初增加 44.26%，主要原因公司收到的保证金增加所致；

(14) 报告期内公司一年内到期非流动负债较期初减少 44.91%，主要原因是银行借款到期偿还所致；

(15) 报告期内公司流动负债较期初增加 62.60%，主要原因是公司资金需求加大，短期借款余额增加所致；

(16) 报告期内公司负债较期初增加 84.07%，主要原因是公司资金需求加大，借款总额增加所致；

(17) 报告期内公司长期借款较期初减少 51.67%，主要原因是公司提前偿还部分长期借款，并将进出口银行贷款重分类至一年内到期长期负债所致；

(18) 报告期内公司外币报表折算差额金额（负数）较期初增加 36.19%，主要原因是安琪埃及公司记账本位币为埃镑，本报告期埃镑兑人民币贬值所致；

(19) 报告期内公司少数股东权益较期初增加 30.56%，主要原因是本期公司非全资子公司实现盈利，少数股东应享有的部分相应增加所致。

## 2、其他财务指标情况说明

单位:元 币种:人民币

项 目	本期金额	上期金额	增减变动比例 (%)
财务费用	62,094,512.24	47,673,419.77	30.25
资产减值损失	7,157,747.21	17,161,575.67	-58.29
投资收益	-1,640,824.30	1,298,749.95	-226.34
营业外收入	66,879,336.88	95,974,099.28	-30.32
非流动资产处置净损失	-1,840,960.31	1,075,053.04	-271.24
其他综合收益	-3,313,313.67	-6,263,856.38	-47.10
经营活动产生的现金流量净额	312,615,660.64	148,671,850.68	110.27
投资活动产生的现金流量净额	-1,278,109,151.72	-508,619,757.81	151.29
吸收投资收到的现金	10,800,000.00	804,910,100.00	-98.66
取得借款收到的现金	3,987,825,047.90	1,655,075,626.70	140.95
偿还债务支付的现金	2,991,850,818.97	1,648,339,146.70	81.51
子公司支付给少数股东的股利、利润	7,150,000.00	5,400,000.00	32.41



筹资活动产生的现金流量净额	894,670,859.70	682,944,138.05	31.00
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-262,284.22	1,349,473.55	-119.44
现金及现金等价物净增加额	-71,084,915.60	324,345,704.47	-121.92
期初现金及现金等价物余额	479,675,970.27	155,330,265.80	208.81

其他财务指标同比发生重大变化的说明：

- (1) 报告期内公司财务费用较上年同期增加 30.25%，主要原因是公司贷款规模增加所致；
- (2) 报告期内公司资产减值损失较上年同期减少 58.29%，主要原因是上年公司应收账款大幅增长导致坏账准备计提数增加所致；
- (3) 报告期内公司投资收益较上年同期减少 226.34%，主要原因是本期伊力特糖业亏损加大所致；
- (4) 报告期内公司营业外收入较上年同期减少 30.32%，主要原因是公司本期收到的政府补助较上年减少所致；
- (5) 报告期内公司非流动资产处置净损失较上年同期减少 271.24%，主要原因是公司固定资产处置损失减少所致；
- (6) 报告期内其他综合收益金额（负数）较上年同期减少 47.10%，主要原因是本报告期外币报表折算差额减少所致；
- (7) 报告期内公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 110.27%，主要原因是公司加强客户信用管理，积极清收欠款，加速资金回笼，同时利用良好的商业信用扩大应付账款减少采购原料等现金流出所致；
- (8) 报告期内公司投资活动产生的现金流量净额（负数）较上年同期增加 151.29%，主要原因是公司在建项目投资支出增加所致；
- (9) 报告期内公司吸收投资收到的现金较上年同期减少 98.66%，主要原因是上年度公司收到非公开发行股票筹集资金所致；
- (10) 报告期内公司取得借款收到的现金较上年同期增加 140.95%，主要原因是公司产销规模扩大，在建项目增多导致资金需求加大所致；
- (11) 报告期内公司偿还债务支付的现金较上年同期增加 81.51%，主要原因是公司贷款规模增加，到期偿还金额相应增加所致；
- (12) 报告期内公司子公司支付给少数股东的股利、利润较上年同期增加 32.41%，主要原因是公司控股子公司宏裕塑业本年度分红所致；
- (13) 报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 31%，主要原因是公司项目投资资金需求加大，筹资规模扩大所致；

(14) 报告期内公司汇率变动对现金及现金等价物的影响较上年同期减少 119.44%，主要原因是公司通过平衡外币资产和负债比重，减少汇率波动对公司的影响所致；

(15) 报告期内公司现金及现金等价物净增加额较上年同期减少 121.92%，主要原因是公司加快资金周转，减少存量资金占用所致；

(16) 报告期内公司期初现金及现金等价物余额较上年同期增加 208.81%，主要原因是本报告期初公司收到的定向增发募集资金余额较大所致。

#### (四)投资状况分析

##### 1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

###### (1)委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

###### (2)委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

##### 2、募集资金使用情况

###### (1)募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2010	非公开发行	64,685.16	0	64,685.16	0	——
2011	非公开发行	79,121.42	44,979.56	77,386.29	1,932.40	注 1

注 1: 报告期末，公司尚未使用的募集资金均为项目资金，全部存放于募集资金专户。

###### (2)募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度 (%)	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益
年产 5,000 吨新型酶制剂生产线项目	否	16,386.62	16,247.88	否	100.00	4,903	刚投产, 尚未产生收益	——
年产 10,000 吨生物复合调味料生产	否	14,200	14,027.93	否	100.00	3,194	刚投产, 尚未产生收益	——

线项目								
年产 8,000 吨复合生物饲料生产线项目	否	7,800	7,410.11	否	100.00	2,457	刚投产,尚未产生收益	——
生物保健食品生产基地项目	否	12,200	12,197.96	否	100.00	2,825	刚投产,尚未产生收益	——
埃及年产 15,000 吨高活性干酵母项目	否	28,534.80	27,502.41	否	96.38	523.2 万美元	试生产,尚未产生收益	——

注：(1) 年产 10,000 吨生物复合调味料生产线项目、年产 8,000 吨复合生物饲料生产线项目、生物保健食品生产基地项目由于募集资金到位时间晚于预期，以及宜昌生物产业园基础配套设施不完善，导致施工进度低于计划。截止报告期末，宜昌生物产业园四个项目已全面建成投产。

(2) 埃及年产 15,000 吨高活性干酵母项目由于埃及国内政局动荡、治安形势恶化等不可抗力因素的影响，导致工程建设进度受到影响，项目工期比原计划推迟。截止报告期末，该项目已完成安装调试，进入试生产阶段。

### 3、主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	净利润
安琪酵母(伊犁)有限公司	食品行业	生产销售高活性干鲜酵母系列产品	9300 万元	121,191.62	92,967.89	24,236.56
安琪酵母(崇左)有限公司	食品行业	酵母及有机肥料的生产、销售；货物、技术进出口业务	12000 万元	66,578.55	41,402.71	8,500.60
安琪酵母(滨州)有限公司	食品行业	各种活性鲜酵母的生产、销售及新品种开发	6000 万元	13,833.89	11,459.34	1,765.38
安琪酵母(赤峰)有限公司	食品行业	生产销售高活性干鲜酵母系列产品	3300 万元	18,248.66	17,413.51	4,781.27
安琪酵母(睢县)有限公司	食品行业	酵母及其深加工产品的生产销售	1500 万元	4,871.82	4,330.24	732.48
宜昌宏裕塑业有限责任公司	包装行业	塑料纺织袋、聚丙烯制品生产、销售；包装装潢印制品及印刷	1500 万元	14,899.08	7,421.54	2,933.30
宜昌喜旺食品有限公司	食品行业	豆制品、乳制品、饮料类食品等生产、销售	2100 万元	3,295.26	2,549.75	120.78

### 4、非募集资金项目情况

报告期内，公司共完成非募集资金项目投资约 6.3 亿元，多个发展性项目建成投产。其中广西柳州酵母抽提物生产线项目已建成投产；企业技术中心武汉分部、广州分部相继设立；云南德宏酵母生产线正加快建设。

## (五)行业竞争格局和发展趋势

宏观环境及行业发展趋势：

- 1、国内经济基本面长期趋好；
- 2、国内城镇化建设速度加快；
- 3、政府、消费者对食品安全更加重视和关注。

## (六)公司发展战略

### (1)公司"十二五"发展规划总体目标

2011-2015 年，公司将不断扩大酵母生产销售规模，加大海外投资与扩张，大力拓展国际酵母市场；持续发展酵母抽提物、烘焙原料、营养健康产品、动物饲料添加剂等新兴产业，将安琪培育成为国际知名的酵母品牌，全面实现"做国际化、专业化酵母大公司"、并向生物技术专业化跨越的战略目标，"十二五"末致力成为全球最大的干酵母产品供应商、全球最大的酵母抽提物产品供应商、全国知名的特种酶制剂供应和技术服务商。

2015 年确保实现营业收入 50 亿，力争 60 亿，酵母类产品全球市场占有率达 12%，非酵母类生物技术产品收入占全部生物技术产品收入的比重达 25%。

### (2)公司 2013 年总体工作要求

坚持"做国际化、专业化生物技术大公司"的发展愿景，围绕"十二五"末的"三大跨越"目标，以"强基础、上规模、保利润"为基本目标，坚定信心，克难奋进，再创辉煌。

**强基础。**立足终端、面向用户、扩展渠道、夯实市场基础；提高产品的性价比，夯实产品基础；全面加强质量管理，夯实食品安全的基础；以市场为中心，着力提高管理效率，夯实服务销售、服务市场的基础。

**上规模。**充分发挥产能优势，提升销售收入规模；扩大各新生产线的利用规模；加快发展步伐，全面促进公司经营规模。

**保利润。**各事务部、业务单元都要以增加收益、增加利润为目标；发挥各新生产线的产能，追求最大的边际效益；全面消除浪费，降低成本；立足追求整体效益，确保公司利润最大化。

## (七)经营计划

新年度经营计划

收入计划(亿元)	费用计划(亿元)	新年度经营目标	为达目标拟采取的策略和行动
33	——	净利润力争 3 亿元，净资产收益率高于 10%	注 1

注 1：2013 年，是公司“十二五”发展规划承前启后的关键一年，新年度董事会的工作重点如下：

1、2013 年公司确定了主营业务收入力争 33 亿元，净利润力争 3 亿元，净资产收益率高于 10%的经营目标，实现上述目标公司面临着行业竞争不断加剧、人民币持续升值等严峻挑战，面临着公司产能集中释放与市场逐步增长的矛盾，公司董事会要督促经理层迎难而上，紧盯“十二五”发展目标，强化战略目标管理，加快各业务单元的发展，提升盈利水平，促进新年度经营目标的实现，确保企业持续健康发展。

2、进一步优化公司治理结构，实现全体股东和利益相关者价值最大化。公司将以中国证监会和湖北证监局相关文件精神为指导，继续不断深化公司治理结构的完善，创造企业价值，保障公司战略目标得到顺利执行，实现全体股东和利益相关者价值的最大化；继续发挥独立董事对公司重大事项的参与及决策作用，加强其对公司的战略性指导，拟采取学习培训、实地考察调研、座谈等多种方式，提高公司决策的科学性。

3、加快内控制度建设，促进企业可持续发展。公司将以贯彻执行《企业内部控制基本规范》及其相关指引为契机，加强内控制度的执行和完善，提高企业经营管理水平和风险防范能力。

4、积极开展投资者关系管理工作，增进与投资者日常沟通。2013 年，公司将在强化信息披露工作基础上，积极采取多种措施，平等、坦诚地对待所有投资者，借助各种信息交流平台，保持与投资者的多渠道信息沟通，增进投资者对公司的了解与认同，建立公司与投资者之间及时、互信的良好关系，树立业绩良好、稳健发展、诚信经营的资本市场形象。

5、继续贯彻卓越绩效标准，确保公司健康持续经营。进一步加强高层团队建设，提高高层团队面向市场、聚焦关键、凝聚员工、推进战略、团队协作的能力；强化战略的分解和执行，围绕战略进行产品开发和业务拓展；着力推进企业文化建设，把企业愿景、使命、价值观贯穿于生产经营全过程；加强企业内部控制的重大隐忧管理；进一步推进人力资源的培养和开发，改进部门和员工绩效管理，继续引进新业务领域的成熟人才和高层次技术人才。

6、加快新项目建设，提高和发挥投资项目效益。加强工程建设管理，确保新项目顺利

投产。董事会督促经理层重点做好以下发展性项目投资，主要包括：建成投产云南德宏 2 万吨高活性干酵母生产线项目、建成投产内蒙赤峰蓝天糖业项目、建成宏裕塑业新型环保塑料彩印复合膜和新型多功能 CPP 流延薄膜生产线项目。同时，董事会督促经理层加强工程建设管理，做好项目建设后评估工作，进一步完善工程管理的授权。

7、严格执行股东大会、董事会作出的各项决议，监督并反馈决议执行情况。

#### (八)可能面对的风险

公司面临的主要挑战：

(1)从国际经济形势看，欧美日经济复苏乏力，新兴经济体增速放缓，中东北非持续动荡，市场需求疲软将会影响公司产品出口；

(2)人民币兑美元、欧元、日元等汇率持续升值，将会削弱公司出口产品的竞争力；

(3)行业竞争不断加剧，各大酵母公司产能增加，小规模酵母厂家的不断加入，产能增加导致市场开发难度加大、产品盈利能力下降；

(4)新年度公司产能集中释放，带来固定成本上升，以及各项费用的增长与市场逐步增长矛盾突现，威胁着公司年度经营目标特别是利润目标的实现。

#### 四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计及核算方法未发生变化；

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正事项；

4.3 与上年度财务报告相比，合并范围发生了变化，具体情况如下：

##### 本期新纳入合并范围的子公司

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	是否合并报表
赤峰蓝天糖业有限公司	有限责任公司	赤峰市翁牛特旗玉龙工业园区	食品行业	1000 万元	糖料购销	1000 万元	100	100	是

注：赤峰蓝天糖业有限公司项目正处于建设期，截止期末净资产为 9,996,344.02 元。