

公司代码：600298

公司简称：安琪酵母

安琪酵母股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年末未分配利润 3,433,254,069.97 元，每股未分配利润 4.17 元，2019 年末资本公积 651,974,425.96 元，每股资本公积 0.79 元。现公司拟以 2019 年末总股本 824,080,943 股为基数，每 10 股分配现金股利 4 元(含税)，预计分配利润为 329,632,377.20 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 安琪酵母 | 600298 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------------|----------------------|
| 姓名 | 周帮俊 | 高路 |
| 办公地址 | 湖北省宜昌市城东大道168号 | 湖北省宜昌市城东大道168号 |
| 电话 | 0717-6369865 | 0717-6369865 |
| 电子信箱 | zbj@angelyeast.com | gaolu@angelyeast.com |

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司从事的主要业务及产品

公司是从事酵母、酵母衍生物及相关生物制品经营的国家重点高新技术企业。公司依托酵母技术与产品优势，建立了一条上下游密切关联的产业链，打造了以酵母为核心的多个业务领域，

形成了多产品、多业务、多事业的战略布局。公司产品丰富，产品结构完善、品种齐全。公司主营面包酵母、酵母抽提物、酿酒酵母、生物饲料添加剂、营养保健食品、食品原料等的生产和销售，产品广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、微生物发酵、动物营养、人类营养健康、酿造与生物能源等领域。公司投资领域还涉及生物肥料、酶制剂、制糖、塑料软包装、乳业等。

公司主要产品：安琪高活性干酵母改变了中国千百年来老面发酵习惯，促进了中国传统面食的产业化，带来了中国发酵面食的变更；安琪无铝油条蓬松剂可完全替代明矾，从源头上解决了油条“铝害”问题；安琪馒头改良剂产品可替代面粉增白剂，既保证了增白效果，又消除了增白剂的食品安全隐患；安琪率先在国内推广健康面包，开发了多种面包预拌粉、蛋糕预拌粉等新型食品原料，引领健康生活风潮；安琪酿酒酵母代替了各酒精厂的自培酵母，促进了酒精行业的工艺革命和技术进步；安琪酵母抽提物凭借“增鲜增味、食品属性”等多种优势，已成为调味品行业产品升级换代的重要选择；安琪酵母葡聚糖和富硒酵母分别被列入国家新资源食品和营养强化剂；安琪酵母源生物饲料适应了无公害健康养殖的需要，在改善动物消化道健康、强化免疫水平、稳定饲料质量等方面功效显著，得到众多饲料和养殖企业的青睐；安琪高端酵母浸出物达到国际先进水平，打破了欧美垄断格局，推动了中国发酵工业和微生物培养基产业的发展；安琪纽特保健食品以天然酵母为基础原料，开发了系列营养健康产品，给消费者提供全面专业的健康解决方案，为国民健康水平提升和健康知识普及做出贡献。

（二）公司主要的经营模式

1.生产模式

公司采取面向订单和面向库存两种生产方式相结合的生产模式，使用先进的 SAP ERP 系统指导生产。对于常规产品，公司依据历史销售数据，产品的生产周期，下阶段销售目标等因素，制定产成品安全库存和最高库存，并依据市场销售情况，动态调节产成品库存量，达到产销平衡；对于非常规产品则根据客户订单制定生产计划，按订单需求进行定制化生产。

2.采购模式

公司遵循上市公司内控指引要求，结合公司多年来的实践经验及所处行业特点，建立了适应于公司发展的采购模式。公司按原材料、工程、生产装备、物流等采购业务类型建立专业采购职能部门，实行集团化采购管控，核心及大宗采购产品，由对应集团化采购部门统一采购，各子公司执行；公司建立了严格的采购内部审计体系，所有采购部门定期进行内部审计；公司实施了电子采购系统，建立了公开的供应商门户，实施阳光化采购，有效的增加了采购过程的透明度及竞争性。为满足公司健康高速发展及内外部监管审计的要求，公司于 2019 年底成立招标办公室，进

一步提升了招投标业务的合规性、效率与质量。2019 年度，原料采购占比 57%，工程采购占比 15%，OEM/贸易采购占比 7%，生产装备采购占比 6%，水电汽采购占比 9%，物流采购占比 5%。

3.销售模式

公司坚持以市场为中心，构建了遍布全球的营销网络，在国内外拥有众多的经销商。在北京、上海、成都、沈阳、武汉、广州、宜昌、开罗、利佩茨克等城市建有区域总部和应用技术服务中心，搭建了安琪 E 家、博试生等自有电商平台，并在第三方电商平台开设多家店铺，实现了网络销售渠道的广覆盖。公司形成了面向全球、信息灵敏、反应迅速、渠道畅通、控制有力的营销与市场服务网络。公司产品海外销售到 155 个国家和地区。

公司产品销售主要采取经销商代理+大客户直供模式进行。公司产品细分为工业用产品和民用产品，工业用产品通过经销商分销或直供的方式提供给用户，民用产品则通过经销商分销、直销或者通过公司搭建的各类电商平台交付给消费者。

（三）公司所处的酵母行业发展情况

现代酵母产业起源于欧洲，历经上百年的发展历程和持续的技术进步，酵母产业沿着酵母制品和酵母衍生制品两大产品线不断发展，已深入应用和服务于食品制造、饲料工业和生物制造等领域。酵母工业属于生物产业中的生物制造业，生物产业是我国七大战略性新兴产业之一。

从产能分布上看，目前全球酵母总产能约为 150 万吨，乐思福、英联马利、安琪分列行业前三位；酵母行业产能主要集中在欧美，超过总产能一半；近年来中国成为全球酵母产能增长最为迅猛的区域，带动了亚太乃至全球酵母产能的快速增长。

从消费市场上看，酵母消费市场增长不平衡，欧美及大洋洲活性酵母应用成熟，市场增长潜力有限，酵母衍生品需求潜力较大；非洲、亚太等区域人口增长快，活性酵母市场需求增长迅速。从应用领域上看，酵母应用的传统和主导领域为面食发酵、烘焙、酿造与生物能源，行业发展相对成熟；酵母在饲料养殖、生物发酵等新兴领域市场容量巨大，应用前景广阔；酵母衍生品在风味、营养、健康等领域应用的广度和深度正在进一步拓展。

从地域分布上看，中国已成为全球酵母行业竞争的主战场，行业龙头凭借规模、品牌、技术、渠道等优势进一步巩固市场地位；中国酵母抽提物产能平稳增长，行业集中度提升；酵母传统应用领域平稳增长；酵母衍生品领域潜力较大，下游应用领域不断增加；中国酵母行业整合持续进行。

（四）公司所处的行业地位

公司是专业从事酵母、酵母衍生物及相关生物制品经营的国家重点高新技术企业、上市公司，

亚洲第一、全球第三大酵母公司。公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可试验室、湖北省生物工程研究院、宜昌市生物技术公共服务中心。公司荣获湖北省第三届长江质量奖、荣获全国质量标杆奖、第三届中国质量奖提名奖、两次荣获国家科技进步奖、十次获得省部级科技进步一等奖、完成国家和省级重大科技计划 70 多项、主持或参与制定了 40 多项国家或行业标准，提升了中国酵母产品的先进性和国际化，引领了中国酵母工业的发展，带动了相关应用领域的技术进步。

(五)报告期业绩驱动因素

报告期内，公司管理层紧紧围绕“十三五”规划和 2019 年经营计划目标，全面落实年度工作任务，实现了收入、净利润持续增长的经营目标。本期业绩驱动主要因素为主导业务继续保持稳定增长，酿造与生物能源和营养健康保持较高增速，微生物营养、植物营养等业务保持良好发展态势，酵母产业制造优势提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2019年 | 2018年 | 本年比上年 增减(%) | 2017年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 9,906,635,563.46 | 8,980,200,338.85 | 10.32 | 8,027,327,403.05 |
| 营业收入 | 7,652,754,551.71 | 6,685,600,650.19 | 14.47 | 5,775,728,160.88 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 901,500,017.94 | 856,669,164.92 | 5.23 | 847,187,749.20 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 836,948,145.81 | 818,427,565.07 | 2.26 | 796,728,941.68 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 5,029,839,822.37 | 4,292,951,229.98 | 17.17 | 3,842,817,404.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,295,981,194.55 | 1,143,861,665.71 | 13.30 | 1,136,708,162.92 |
| 基本每股收益 (元/股) | 1.0939 | 1.0395 | 5.23 | 1.028 |
| 稀释每股收益 (元/股) | 1.0939 | 1.0395 | 5.23 | 1.028 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 19.37 | 21.06 | 减少1.69个百分点 | 24.02 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 1,819,648,286.56 | 1,894,090,322.57 | 1,846,213,704.12 | 2,092,802,238.46 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 236,969,064.03 | 227,312,780.72 | 201,302,437.02 | 235,915,736.17 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 228,615,969.30 | 207,459,345.67 | 190,718,040.11 | 210,154,790.73 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 27,129,891.88 | 147,746,031.51 | 572,036,126.23 | 549,069,144.93 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

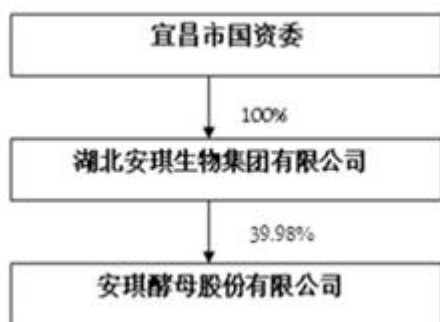
单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 34,263 | | |
|-------------------------|-------------|-------------|-----------|----------------------------------|----------|----|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 44,084 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有 有限 售条 件的 股份 数量 | 质押或冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 湖北安琪生物集团有限公司 | 0 | 329,451,670 | 39.98 | 0 | 无 | 0 | 国有法人 |
| 香港中央结算有限公司 | 39,907,012 | 123,706,927 | 15.01 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 湖北日升科技有限公司 | 0 | 46,621,651 | 5.66 | 0 | 无 | 0 | 境内 非国 有法 人 |
| 严洪超 | 13,581,502 | 20,741,189 | 2.52 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 0 | 19,033,250 | 2.31 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 全国社保基金四零六 | -12,550,815 | 14,837,974 | 1.8 | 0 | 无 | 0 | 未知 |

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--|------------|------|---|---|---|----|
| 组合 | | | | | | | |
| 中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002沪 | 10,451,558 | 10,637,458 | 1.29 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 国泰君安证券股份有限公司 | -4,040,442 | 9,365,463 | 1.14 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 科威特政府投资局—自有资金 | 3,303,034 | 8,205,203 | 1 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 中国农业银行股份有限公司—富兰克林国海弹性市值混合型证券投资基金 | 3,127,265 | 7,637,094 | 0.93 | 0 | 无 | 0 | 未知 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 湖北安琪生物集团有限公司和湖北日升科技有限公司均属于本公司的关联法人；其余股东本公司未知其之间的关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

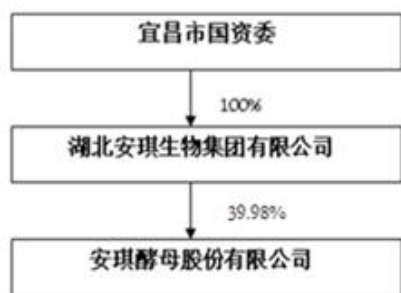
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司面临着全球经贸摩擦加大，行业竞争加剧，汇率双向波动等外部环境的影响，子公司环保限产、糖价下跌、所得税增幅较大对公司业绩造成一定影响，公司全体员工坚持以“十三五”战略规划为指引，贯彻年度经营方针，推动技术进步、改革创新、精简机构、强化职能，实现了收入、利润持续稳定增长。

报告期内，公司净利润同比增幅有所提升，但未达到年初的预期，主要原因有以下几个方面：所得税费用增加 105.41%，影响利润 7614 万元；白糖价格下跌同时成本上升导致糖业亏损，影响利润 3812 万元；销售费用增幅较大，影响利润 1974 万元；埃及工厂 YE 新生产线投产后产能未能完全发挥，当地糖蜜价格和油价上涨导致成本上升，影响利润 2424 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 会计政策变更的依据

(1) 财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(上述四项准则以下统称“新金融工具准则”)。

在新金融工具准则下,金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产三个类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。

(2) 财政部于 2019 年 4 月发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)(以下简称“财务报表格式”),执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制财务报表。

(3) 财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了修订后的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》,修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行,对于 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换,不需要进行追溯调整,对于 2019 年 1 月 1 日至施行日之间发生的非货币性资产交换,要求根据修订后的准则进行调整。

(4) 财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了修订后的《企业会计准则第 12 号——债务重组》,修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行,对于 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组,不需要进行追溯调整,对于 2019 年 1 月 1 日至施行日之间发生的债务重组,要求根据修订后的准则进行调整。

本公司于 2019 年 1 月 1 日起执行上述修订后的准则和财务报表格式,对会计政策相关内容进行调整。

2. 会计政策变更的影响

(1) 执行新金融工具准则的影响

本公司根据新金融工具准则的规定,对金融工具的分类和计量(含减值)进行追溯调整,将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日(即 2019 年 1 月 1 日)的新账面价值之间的差额计入 2019 年年初留存收益或其他综合收益。

(2) 执行修订后财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求,除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外,本公司将“应收票据及应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目,将“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。本公司相应追溯调整了比较期间报表,该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

| 子公司名称 | 主要经营地 | 业务性质 | 持股比例(%) | 表决权比例(%) |
|----------------|--------|---------------------------|----------|----------|
| 宜昌喜旺食品有限公司 | 湖北省宜昌市 | 乳制类食品 | 95.24 | 95.24 |
| 安琪酵母(滨州)有限公司 | 山东省滨州市 | 各种活性鲜酵母的生产、销售 | 100 | 100 |
| 安琪酵母(赤峰)有限公司 | 内蒙古赤峰市 | 生产、销售高活性干酵母系列产品 | 100 | 100 |
| 安琪酵母(伊犁)有限公司 | 新疆伊犁州 | 生产、销售高活性干酵母系列产品 | 100 | 100 |
| 安琪酵母(睢县)有限公司 | 河南省商丘市 | 酵母及其深加工产品的生产销售 | 100 | 100 |
| 安琪酵母(崇左)有限公司 | 广西省崇左市 | 酵母及有机肥料的生产、销售 | 70 | 70 |
| 湖北宏裕新型包材股份有限公司 | 湖北省宜昌市 | 塑料纺织袋、聚丙烯制品生产、销售 | 65 | 65 |
| 安琪酵母(埃及)有限公司 | 埃及开罗 | 生产销售高活性干鲜酵母系列产品 | 100 | 100 |
| 安琪酵母(香港)有限公司 | 香港 | 贸易 | 100 | 100 |
| 安琪酵母(俄罗斯)有限公司 | 俄罗斯 | 酵母生产销售 | 100 | 100 |
| 安琪融资租赁(上海)有限公司 | 上海市 | 融资租赁、租赁、租赁交易咨询和担保 | 100 | 100 |
| 安琪酵母(柳州)有限公司 | 广西省柳州市 | 生产、销售酵母深加工系列产品 | 77.19(注) | 100 |
| 安琪酵母(德宏)有限公司 | 云南省德宏州 | 生产、销售高活性干酵母系列产品 | 90.38 | 90.38 |
| 安琪酵母(上海)有限公司 | 上海市 | 酵母、生物科技技术领域的技术研发、服务、咨询转让等 | 100 | 100 |

| | | | | |
|----------------|--------|-------------------------------------|-----|-----|
| 安琪电子商务(宜昌)有限公司 | 湖北省宜昌市 | 预包装食品、食品添加剂、日用化工品、家用电器、厨房产品销售；互联网服务 | 100 | 100 |
|----------------|--------|-------------------------------------|-----|-----|

注：安琪酵母(柳州)有限公司（以下简称“安琪柳州”）实收资本 17,100.00 万元。其中，公司持股 13,200.00 万元，国开发展基金有限公司（以下简称“国开基金”）持股 3,900.00 万元，根据公司、安琪柳州与国开基金签订的合同约定，该投资期限 10 年，国开发展基金在投资期间无表决权。

2019 年 12 月 3 日，公司 2019 年第三次临时股东大会审议通过了吸收合并北京贝太文化传媒有限公司的议案，该事项已于 2019 年 12 月完成，公司合并财务报表范围发生相应变化，该事项对合并财务报表不产生重大影响。