

公司代码：600298

公司简称：安琪酵母

安琪酵母股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	蒋骁	工作原因	姜颖

- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2020 年末未分配利润 4,380,396,599.54 元，每股未分配利润 5.32 元，2020 年末资本公积 653,488,925.96 元，每股资本公积 0.79 元。现公司根据中国证监会、上海证券交易所及《公司章程》的相关规定，结合公司历史分红数据、资产负债率、未分配利润等，综合考虑公司长期股东结构和诉求，拟以 2020 年末总股本 824,080,943 股为基数，每 10 股分配现金股利 5 元(含税)，预计分配利润 412,040,471.50 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安琪酵母	600298	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周帮俊	高路
办公地址	湖北省宜昌市城东大道168号	湖北省宜昌市城东大道168号
电话	0717-6369865	0717-6369865
电子信箱	zbj@angelyeast.com	gaolu@angelyeast.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司从事的主要业务及产品

安琪创立于 1986 年，总部位于湖北宜昌，2000 年在上海证券交易所发行上市。经过多年发展，业务规模不断扩大，酵母及深加工产品已广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、酿造、人类营养健康、动物、植物、微生物营养等领域。公司在宜昌、广西柳州和崇左、云南德宏和普洱（在建）、新疆伊犁、内蒙古赤峰、河南睢县、山东滨州，以及埃及贝尼斯韦夫省、俄罗斯利佩茨克州等地建有 11 个工厂，酵母类产品总产能超过 27 万吨，居亚洲第一、全球第三。

公司主营面包酵母、酵母抽提物、酿酒酵母、生物饲料添加剂、营养保健产品、食品原料等的生产和销售，产品广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、微生物发酵、动物营养、人类营养健康、酿造与生物能源等领域；公司投资领域还涉及生物肥料、酶制剂、制糖、塑料软包装、乳业等。

（二）公司主要的经营模式

1. 生产模式

公司采取面向订单和面向库存两种生产方式相结合的生产模式，使用先进的 SAP ERP 系统指导生产。对于常规产品，公司依据历史销售数据，产品的生产周期，下阶段销售目标等因素，制定产成品的安全库存和最高库存，并依据市场销售情况，动态调节产成品库存量，达到产销平衡；对于非常规产品则根据客户订单制定生产计划，按订单需求进行定制化生产。

2. 采购模式

公司遵循上市公司内控指引要求，结合公司多年来的实践经验及所处行业特点，建立了适应于公司发展的采购模式。公司按原材料、工程、生产装备、物流等采购业务类型建立专业采购职能部门，实行集团化采购管控，核心及大宗采购产品，由对应集团化采购部门统一采购，各子公司执行；公司建立了严格的采购内部审计体系，所有采购部门定期进行内部审计；公司实施了电子采购系统，建立了公开的供应商门户，实施阳光化采购，有效的增加了采购过程的透明度及竞争性。为进一步满足公司健康高速发展及内外部监管审计的要求，公司于 2019 年底成立招标办公室，推行工程装备及大宗原料采购招采分离，进一步提升了招投标业务的合规性、效率与质量。

2020 年度，原料采购占比 60%、工程采购占比 12%、OEM/贸易采购占比 10%、生产装备采购占比 3%、水电汽采购占比 9%、物流采购占比 5%。

3. 销售模式

公司构建了遍布全球的营销网络，分业务或区域设立了 13 个国内销售组织和 6 个海外事业部，并在全国各省、市建立了 50 余个销售部，在北京、上海、成都、沈阳、广州、宜昌、开罗、利佩茨克等城市建立区域总部和应用技术服务中心；搭建了安琪官方商城、博试生等自有电商平台，并在所有主流第三方电商平台开设店铺，实现了线上+线下结合的全网、全渠道销售；打造了面向全球、信息灵敏、反应迅速、渠道畅通、控制有力的营销与市场服务网络；公司产品已销售全球 155 个国家或地区。

公司产品销售主要采取经销商代理+大客户直供+互联网营销等模式进行。公司产品细分为工业用产品和民用产品，工业用产品通过经销商分销或直供的方式提供给用户，民用产品则通过经销商分销、直销或者通过公司搭建的各类电商平台交付给消费者。

（三）公司所处的酵母行业发展情况

现代酵母产业起源于欧洲，历经上百年的发展历程和持续的技术进步，酵母产业沿着酵母制品和酵母衍生制品两大产品线不断发展，已深入应用和服务于食品制造、饲料工业和生物制造等领域。酵母工业属于生物产业中的生物制造业，生物产业是我国七大战略性新兴产业之一。

从产能分布上看，目前全球酵母总产能约为 170 万吨，乐斯福、英联马利、安琪分列行业前三位；酵母行业产能主要集中在欧美，超过总产能一半；近年来中国成为全球酵母产能增长最为迅猛的区域，带动了亚太乃至全球酵母产能的快速增长。

从消费市场上看，酵母消费市场增长不平衡，欧美及大洋洲活性酵母应用成熟，市场增长潜力有限，酵母衍生品需求潜力较大；非洲、亚太等区域人口增长快，活性酵母市场需求增长迅速。

从应用领域上看，酵母应用的传统和主导领域为面食发酵、烘焙、酿造与生物能源，行业发展相对成熟；酵母在饲料养殖、生物发酵等新兴领域市场容量巨大，应用前景广阔；酵母衍生品在风味、营养、健康等领域应用的广度和深度正在进一步拓展。

从地域分布上看，中国已成为全球酵母行业竞争的主战场，行业龙头凭借规模、品牌、技术、渠道等优势进一步巩固市场地位；中国酵母抽提物产能平稳增长，行业集中度提升；酵母传统应用领域平稳增长；酵母衍生品领域潜力较大，下游应用领域不断增加；中国酵母行业整合持续进行。

（四）公司所处的行业地位

公司是专业从事酵母、酵母衍生物及相关生物制品经营的国家重点高新技术企业、上市公司，亚洲第一、全球第三大酵母公司；公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可试验室、湖北省生物工程研究院、宜昌市生物技术公共服务中心；公司荣获湖北省第三届长江质量奖、荣获全国质量标杆奖、第三届中国质量奖提名奖、两次荣获国家科技进步奖、十次获得省部级科技进步一等奖、完成国家和省级重大科技计划 70 多项、主持或参与制定了 40 多项国家或行业标准，提升了中国酵母产品的先进性和国际化，引领了中国酵母工业的发展，带动了相关应用领域的技术进步。

（五）报告期业绩驱动因素

报告期内，公司管理层和全体员工围绕“十三五”规划和 2020 年经营计划，经受住了疫情的冲击和市场的考验，超额完成了年度各项工作任务，超额实现了“十三五”规划目标。报告期主要业绩驱动因素为公司家庭消费业务、电商业务增长迅速，下游衍生品中动物营养、微生物营养、YE 食品调味、酿造与生物能源等业务保持良好的增长态势；核心产品销售收入增长、产能利用率提升使得毛利率有所提升，导致 2020 年业绩较去年同期同比增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	10,807,179,510.18	9,906,635,563.46	9.09	8,980,200,338.85
营业收入	8,933,035,777.74	7,652,754,551.71	16.73	6,685,600,650.19
归属于上市公司股东的净利润	1,371,512,559.64	901,500,017.94	52.14	856,669,164.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,220,348,877.69	836,948,145.81	45.81	818,427,565.07

归属于上市公司股东的净资产	5,889,923,351.98	5,029,839,822.37	17.10	4,292,951,229.98
经营活动产生的现金流量净额	1,869,215,941.06	1,295,981,194.55	44.23	1,143,861,665.71
基本每股收益（元/股）	1.6643	1.0939	52.14	1.0395
稀释每股收益（元/股）				
加权平均净资产收益率（%）	25.15	19.37	增加5.78个百分点	21.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,050,353,784.52	2,291,278,908.01	2,084,595,911.91	2,506,807,173.30
归属于上市公司股东的净利润	303,314,536.29	415,641,122.94	293,533,906.39	359,022,994.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	280,619,246.50	388,358,737.72	277,736,774.20	273,634,119.27
经营活动产生的现金流量净额	276,676,318.46	544,200,144.66	704,304,354.67	344,035,123.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

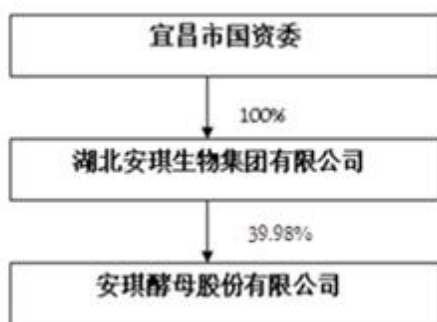
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								102,947
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								83,760
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
湖北安琪生物集团有限公司	0	329,451,670	39.98	0	无	0	国有法人	
香港中央结算有限公司	-44,758,833	78,948,094	9.58	0	无	0	未知	
湖北日升科技有限公司	-24,722,396	21,899,255	2.66	0	无	0	境内非 国有法人	
中央汇金资产管理有限责任公司	0	19,033,250	2.31	0	无	0	国有法人	
科威特政府投资局一自有	101,146	8,306,349	1.01	0	无	0	未知	

资金							
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	7,148,661	8,024,515	0.97	0	无	0	未知
瑞银资产管理（新加坡）有限公司—瑞银卢森堡投资 SICAV	7,779,868	7,779,868	0.94	0	无	0	未知
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金四二三组合	499,997	6,500,086	0.79	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—汇添富蓝筹稳健灵活配置混合型证券投资基金	5,890,347	5,890,347	0.71	0	无	0	未知
中国工商银行—汇添富成长焦点混合型证券投资基金	5,883,445	5,883,445	0.71	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖北安琪生物集团有限公司和湖北日升科技有限公司均属于本公司的关联法人；其余股东本公司未知其之间的关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

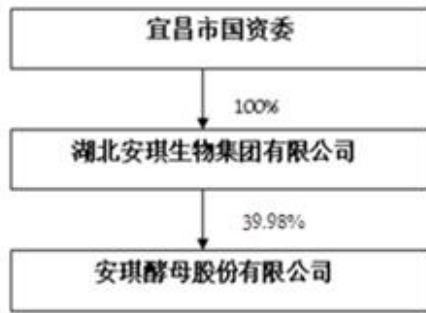
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司坚持以“十三五”战略规划为指引，贯彻年度经营方针，推动技术进步、改革创新、精简机构、强化职能，超额完成了年度经营目标。

（一）收入规模持续扩大，盈利能力大幅提升。

报告期内，公司实现营业收入 89.33 亿元，同比增长 16.73%；归属于母公司所有者的净利润 13.72 亿元，同比增长 52.14%；基本每股收益为 1.6643 元，同比增长 52.14%；加权平均净资产收益率 25.02%。

报告期内，公司国内市场实现主营业务收入 63.65 亿元，同比增长 17.71%；国际市场实现主营业务收入折算人民币 25.19 亿元，同比增长 14.74%。

（二）生产制造逆行保供，制造优势持续提升。

报告期内，公司生产系统满负荷运行，各工厂克服疫情影响，采取员工上岗保障措施，最大限度地保护了员工身体健康与生命安全，保障了民生产品供应。

全年公司发酵总产量达到 28.6 万吨，同比增加 10.8%，其中酵母抽提物产量达 7.8 万吨，同比增长 22.9%；通过技术改造，完成多条酵母生产线智能化控制应用，实施了多个工厂的仓储物流自动化改造，一次包装自动化率达 100%；继续推广发酵废水、固废的资源化利用，环保成本持续下降，全年未出现环境污染事故。

（三）跨国经营能力增强，国际化水平持续提升。

报告期内，公司两个海外工厂均满负荷生产，海外员工总数达 1401 人；埃及公司抽提物生产线获得埃及食品制造业 BRC 审核最高等级认证，俄罗斯公司荣获俄罗斯丹科夫区“地区发展突出贡献和良好社会效益奖”。

报告期内，公司继续推进海外市场本土化营销与品牌宣传，高效运作埃及、俄罗斯、香港三个国际营销平台，深入国际市场，开展营销技术服务，海外经销商数量超过 3000 家；境外采购、OEM、技术合作规模不断扩大；继续开展重要文件和传播的中英文双语，使得国际化经营的外延、

内涵得到扩大和丰富。2020 年公司跨国化指数达到 20.27%。

(四) 营销策划化危为机，行业地位持续提升。

报告期内，受新冠疫情影响，小包装酵母、食品原料、营养健康食品需求激增，家庭消费黏性加大，公司从制造、物流、渠道等方面多举措保供民生产品，国内市场及时调整价格，指导经销商开展产品组合推广、线上线下协同推广和终端配送能力建设，海外市场加大产品供应，调整产品价格，实施打假维权，扩大市场占有率；持续创新营销传播策略，视频直播、云课堂、短视频成为营销新常态，新媒体平台新增会员和粉丝数突破 300 万人，冠名高铁列车、投放高铁广告，精准开展品牌传播。

报告期内，公司持续巩固和提升行业专家形象，积极策划和承担一大批行业活动。承办了 2020 年中焙糖协原料与设备经销商委员会年会暨创新发展论坛、第六届国际发酵培养基应用与发展技术论坛、第四届微生物培养基艺术大赛、安琪纽特全国婴童经销商年会等行业活动，参加了 API 制药展、秋季焙烤展、CBME 孕婴童展、中国国际酒博会、FIC 健康展、上海环球食品展、中国食博会、世界制药原料中国展、巴黎烘焙展、海湾食品展等国内国际展会和行业活动。

报告期内，中国品牌建设促进会发布了 2020 中国品牌价值评价结果，安琪酵母品牌价值 115.59 亿元，位于食品加工类第四位。

(五) 优化组织机构，理顺管理机制。

报告期内，公司对技术研发组织和国际业务组织进行了调整，成立研究院及六个技术中心、国际业务中心及六个海外事业部，聚焦核心基础技术研究和国际业务发展；设立了安琪酵母（宜昌）有限公司、安琪纽特股份有限公司、安琪酵母（湖北自贸区）有限公司、安琪酵母（普洱）有限公司、园区工厂，构建了同心多元化发展格局；设立了装备部、OEM 贸易业务部、烹饪调味事业部，强化总部业务发展职责。

同时，公司改进了薪酬考核制度，发布了重大技术创新、新产品、OEM 贸易等专项奖励；推进干部年轻化，常态化推进干部轮岗交流。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度合并财务报表范围

子公司名称	主要经营地	业务性质	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
宜昌喜旺食品有限公司	湖北省宜昌市	乳制类食品	95.24	95.24
安琪酵母(滨州)有限公司	山东省滨州市	各种活性鲜酵母的生产、销售	100.00	100.00
安琪酵母(赤峰)有限公司	内蒙古赤峰市	生产、销售高活性干酵母系列产品	100.00	100.00
安琪酵母(伊犁)有限公司	新疆伊犁州	生产、销售高活性干酵母系列产品	100.00	100.00
安琪酵母(睢县)有限公司	河南省商丘市	酵母及其深加工产品的生产销售	100.00	100.00
安琪酵母(崇左)有限公司	广西省崇左市	酵母及有机肥料的生产、销售	70.00	70.00
湖北宏裕新型包材股份有限公司	湖北省宜昌市	塑料纺织袋、聚丙烯制品生产、销售	65.00	65.00
安琪酵母(埃及)有限公司	埃及开罗	生产销售高活性干鲜酵母系列产品	100.00	100.00
安琪酵母(香港)有限公司	香港	贸易	100.00	100.00
安琪酵母(俄罗斯)有限公司	俄罗斯	酵母生产销售	100.00	100.00
安琪融资租赁(上海)有限公司	上海市	融资租赁、租赁、租赁交易咨询和担保	100.00	100.00
安琪酵母(柳州)有限公司	广西省柳州市	生产、销售酵母深加工系列产品	77.19 (注)	100.00
安琪酵母(德宏)有限公司	云南省德宏州	生产、销售高活性干酵母系列产品	90.38	90.38
安琪酵母(上海)有限公司	上海市	酵母、生物科技技术领域内的技术研发、服务、咨询转让等	100.00	100.00
安琪电子商务(宜昌)有限公司	湖北省宜昌市	预包装食品、食品添加剂、日用化工品、家用电器、厨房产品销售；互联网服务	100.00	100.00
安琪酵母(普洱)有限公司	云南省普洱市	酵母及有机肥料的生产、销售	94.34	94.34
安琪酵母(湖北自贸区)有限公司	湖北省宜昌市	日化用品、食品添加剂、农副产品销售，检验检测、货物进出口代理服务；	100.00	100.00
安琪酵母(宜昌)有限公司	湖北省宜昌市	酵母及饲料、肥料生产销售	100.00	100.00
安琪纽特股份有限公司	湖北省宜昌市	酵母、农副产品、特殊膳食食品的研发、生产、销售；健康管理及服务	100.00	100.00

注：安琪酵母(柳州)有限公司（以下简称“安琪柳州”）实收资本 17,100.00 万元。其中，公司持股 13,200.00 万元，国开发展基金有限公司（以下简称“国开基金”）持股 3,900.00 万元，根据公司、安琪柳州与国开基金签订的合同约定，该投资期限 10 年，国开基金在投资期间无表决权。