
安琪

四十周年

1986/2026

VIS 视觉识别系统手册
VISUAL IDENTITY SYSTEMS

四十年 琪奋进



Visual Identity System
Mark basic elements system specifications

标识基础要素系统规范

1986/2026

01 标志释义说明

这一图形设计深刻寓意着以“传承与发展，共创未来”为核心精神。设计巧妙在数字“4”的顶端融入“酵母”元素，并使其呈现蓬勃扩散的态势，生动喻示集团以酵母科技为原点，驱动多元产业发展的战略格局。整体设计旨在展现安琪四十年辉煌历程的同时，更传递出其面向未来、持续创新的不懈追求。



02 标志方格坐标图

标志方格坐标制图是经过紧密的绘制与视觉的修正,主要用于快速绘制出准确标志,达到原创意最优的视觉效果,不得随意改变标志形状、结构和比例。

标志是安琪四十周年形象的核心元素,是企业服务与形象的视觉内容集中体现。标志在视觉形象识别系统中应用非常广泛,为确保标志的权威性、识别性与统一性,在应用时不得误用、乱用。



03 标志单色效果

标志方格坐标制图是经过过紧密的绘制与视觉的修正,主要用于快速绘制出准确标志,达到原创意最优的视觉效果,不得随意改变标志形状、结构和比例。

品牌标识墨稿主要用于传真、石碑雕刻等,在其他方面使用须得到安琪市场部的认可。

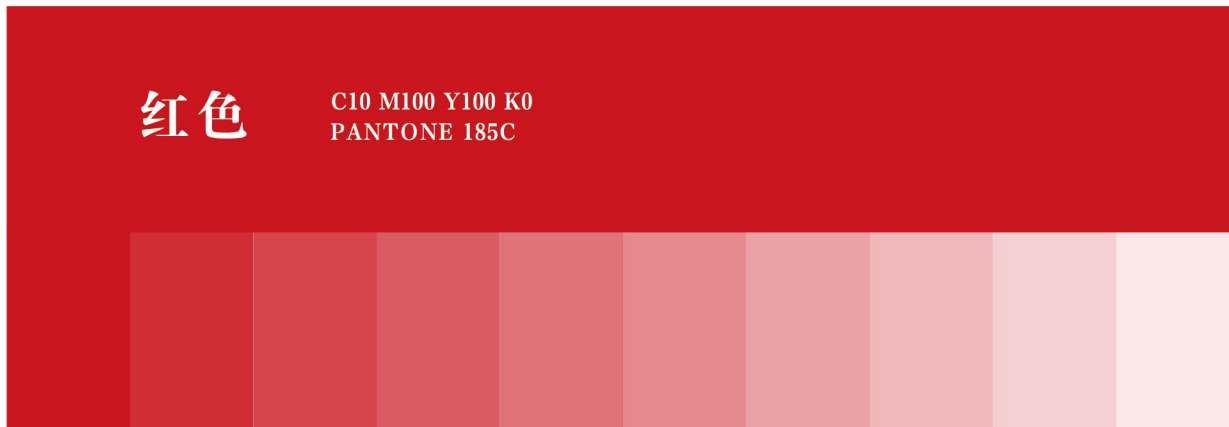
标志是安琪四十周年形象的核心元素,是企业服务与形象的视觉内容集中体现。标志在视觉形象识别系统中应用非常广泛,为确保标志的权威性、识别性与统一性,在应用时不得误用、乱用。



04 标志标准色规范

品牌标准色作为安琪四十周年标识形象的专用色彩规范。需严格按照色彩规范使用标志标准应用形式的色彩,禁止使用其他非标准色彩。

标志标准色保证企业品牌形象统一,标志标准色广泛应用于各种传播系统,包括文具、音视频、广告、多媒体、办公环境、流动性应用和附带品等;塑造企业品牌,使之形象标准化、规范化、系统化传播企业形象。

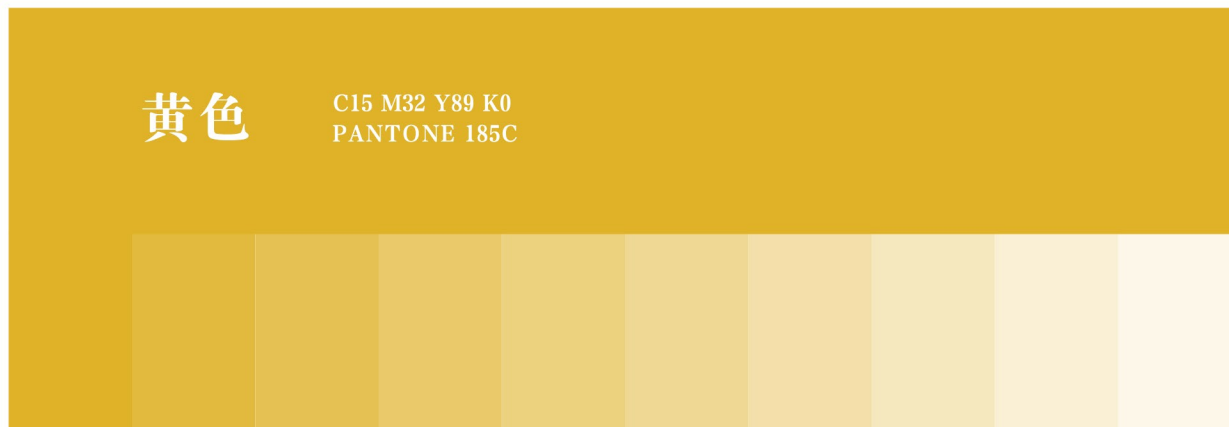


05 标志辅助色规范

辅助色可以用于图形、印刷和产品等,可以使企业形象视觉统一和谐,强化企业品牌,使之形象标准化、规范化、系统化传播企业形象。

本页辅助色为标识形象的专用色彩规范,需严格按照色彩使用规范使用标志标准应用形式的色彩,可搭配主标准色使用,选配的辅助色应视为一种色彩标准,要视具体环境适合使用,禁止使用其他非标准色彩。

标志标准色保证企业品牌形象统一,标志标准色广泛应用于各种传播系统,包括文具、音视频、广告、多媒体、办公环境、流动性应用和附带品等;塑造企业品牌,使之形象标准化、规范化、系统化传播企业形象。



06 标志组合构成比例

标志横版组合由标志图形、品牌名称构成;在使用中不可改变品牌标识的结构和比例关系。

品牌所有的视觉延展设计只能使用手册中提供的品牌标识组合方式,不可随意拆散、组合、创新。组合一横式组合的方式是安琪四十周年最首要的使用方式将会被用于大部份的应用项目,塑造统一的形象,在条件允许的情况下请尽量使用此种组合。

标志是安琪四十周年形象的核心元素,是企业服务与形象的视觉内容集中体现。标志在视觉形象识别系统中应用非常广泛,为确保标志的权威性、识别性与统一性,在应用时不得误用、乱用。



07 标志与集团LOGO组合

标志与集团logo组合;在使用中不可改变品牌标识的结构和比例关系。

品牌所有的视觉延展设计只能使用手册中提供的品牌标识组合方式,不可随意拆散、组合、创新。组合一横式组合的方式是安琪四十周年最首要的使用方式将会被用于大部份的应用项目,塑造统一的形象,在条件允许的情况下请尽量使用此种组合。

标志是安琪四十周年形象的核心元素,是企业服务与形象的视觉内容集中体现。标志在视觉形象识别系统中应用非常广泛,为确保标志的权威性、识别性与统一性,在应用时不得误用、乱用。



08 标志安全预留空间

品牌标识四周必须预留最小保护空间,以防止视觉冲击力受到影响。无论品牌标识以何种组合形式、形态出现都必须保留X的限制区域。这个保护空间切不可牵连其它的图形元素,如文字、图片和图案。品牌所有的视觉延展设计只能使用手册中提供的品牌标识组合方式,不可随意拆散、组合、创新。

此种横式组合的方式是安琪四十周年最首要的使用方式,将会被用于大部份的应用项目,塑造统一的形象,在条件允许的情况下请尽量使用此种组合。

标志在使用过程中会缩小或者放大使用,可能会出现不良效果,为确保标志的正确与完整性,预留空间确保标志效果。

标志是安琪四十周年形象的核心元素,是企业服务与形象的视觉内容集中体现。标志在视觉形象识别系统中应用非常广泛,为确保标志的权威性、识别性与统一性,在应用时不得误用、乱用。



09 标志明度使用规范

全彩标志建议在白底上使用。标志在使用过程中会应用在不同亮度、明度背景上,也可以应用在不同的传播载体和场合。本页提供的全彩和单色品牌标志应用在不同亮度、明度背景上的色板供使用者参考。使用者还可以参考本色板衡量有色背景亮度。

在特殊情况下如需使用反白标志,请严格控制背景色亮度,所有的传播材料上必须遵守相同的原则。斜对线划去的示例是错误的标志背景应用。

标志是安琪四十周年形象的核心元素,是企业服务与形象的视觉内容集中体现。标志在视觉形象识别系统中应用非常广泛,为确保标志的权威性、识别性与统一性,在应用时不得误用、乱用。



GB

标识应用系统规范

Elements Criterion System
Mark basic elements system specifications

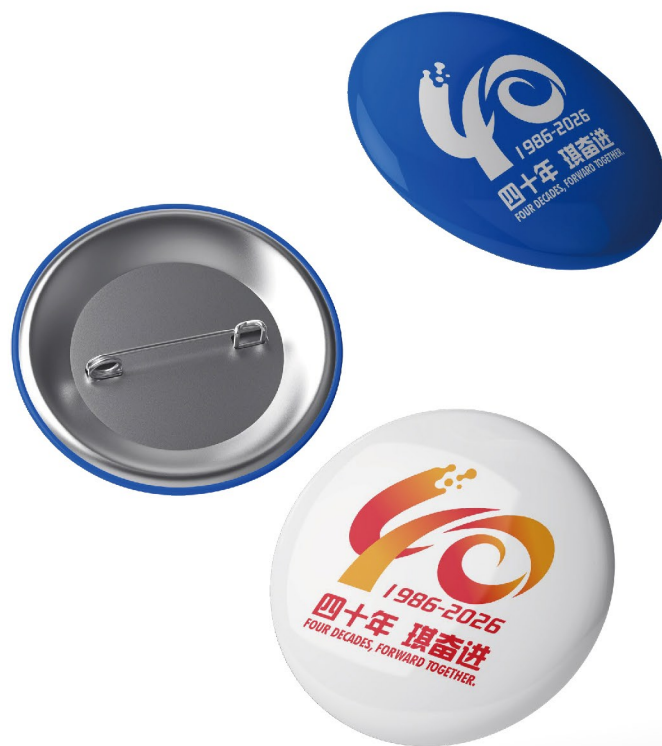
标识应用系统规范

1986/2026

01 笔记本



02 徽章



03 办公用笔



04 水杯



05 旗帜横幅



06 工装



07 手提袋



08 广告灯箱



09 帽子



10 册子

